

”SMIL hjälpte oss med tillväxten”

På Psykologpartners Wadström & Wisung är man överens. SMIL:s program för nyföretagare och entreprenörer har starkt bidragit till deras tillväxt – 2005 vann man Dagens Industris pris som årets Gasell-företag i Östergötland, det vill säga länets snabbast växande företag.

Magnus Stalby, marknadschef på företaget, är stolt över utnämningen till årets Gasellföretag i Östergötland och menar att de till en del har SMIL att tacka för framgångarna. ”Att komma med i deras nätverk och få kontakter och utbildningar gav oss en riktigt bra start”. Utbildningsprogrammen har varit mycket värdefulla för Magnus och hans kollegor, och de har verkligen passat för olika behov de haft under resans gång. ”SMIL ser till att du gör din hemläxa ordentligt. Tar du dessutom aktiv del i SMIL:s övriga program och nätverk, får du mycket bättre förutsättningar att lyckas!”

Entreprenörsprogrammet

Det var direkt efter studietiden som Magnus Stalby, tillsammans med sina kollegor, kontaktade de etablerade psykologerna Olle Wadström och Håkan Wisung för att inleda ett samarbete med fokus på kognitiv beteendeterapi. Framgångarna lät inte vänta på sig och man bestämde sig snart för att bilda ett nytt bolag tillsammans. Så

snart det blev dags för företagsbildning anmälde sig Magnus omgående till SMIL och entreprenörsprogrammet. ”Personligen är jag mycket intresserad av affärsutveckling, så för mig kändes det som en utmaning”, säger han. ”Entreprenörsprogrammet lärde mig att tänka affärsmässigt, att arbeta strukturerat och förstå ekonomi lite bättre. Allt arbete dokumenterades i en affärsplan som blev slutprodukten i programmet. Något som gett oss tyngd och trovärdighet som företagare.”



Magnus Stalby, Alberto Scanti och Fredrik Gunnarsson

Varumärkesprogrammet

Arbetet med den egna identiteten har varit mycket betydelsefull för Psykologpartners W&W. De har bland annat deltagit i SMIL:s varumärkesprogram, där de arbetat fram sina värderingar och kopplat dem till sin arbetsmetodik. Företagets motto 'vi påverkar beteende' har växt fram ur varumärkesprogrammet och det är de mycket stolta över. "Det är ju faktiskt det vi gör och det som allt vårt arbete ytterst syftar till", menar Magnus.

Offentligheten som kund

Sedan allt fler affärer börjat komma in från den offentliga sektorn blev det aktuellt att lära sig mer om offentlig upphandling. Även här kunde SMIL erbjuda Psykologpartners ett lämpligt program. "Vi har under utbildningen fått lära oss att förstå, tolka och analysera upphandlingar och att använda oss av moderna verktyg för att hantera all pappersexercis", berättar Magnus. "Vi har idag en genomarbetad strategi för att styra vår upphandlingsprocesser. Det känns tryggt att veta vad man ska göra för att lyckas!"

Magnus ser en ny tillväxtmarknad för psykologer i framtiden och menar att efterfrågan på företagets tjänster är enorm. "Vi kan växa ännu mer. Det gäller bara att det sker på rätt sätt, med våra tankar och vår filosofi i behåll."

"Det känns tryggt att veta vad man ska göra för att lyckas!"



Magnus och Alberto i en livlig diskussion.