



Motorola förvärvar Kreatel Communications AB

Motorola etablerar därmed omgående sin närvaro på den europeiska marknaden för bredbandsteve. Kreatels mjukvaruplattform möjliggör integration med flertalet programvaror inom bredbandsteve, samt utökade möjligheter för operatörernas tjänsteutbud.

HORSHAM, Pa., USA och LINKÖPING, Sverige – 17 januari 2006 – Motorola, Inc. (NYSE: MOT) har idag ingått avtal om att förvärva Linköpingsföretaget Kreatel Communications AB (publ), ledande inom utvecklingen av innovativa IP-baserade digitala set-top-boxar för bredbandsteve (IPTV). Villkoren för avtalet har inte offentliggjorts.

Kreatels Linux-baserade lösning omfattar programvara och applikationsgränssnitt, vilket gör den möjlig att använda i kombination med flertalet standardiserade programvaror för IPTV-tjänster. Bland kunderna finns de stora teleoperatörerna Telefónica (Spanien), TeliaSonera (Sverige) och KPN (Nederländerna).

Den flexibla plattformen är ett naturligt komplement i Motorolas kompletta produktportfölj inom digital video och tillfredsställer det ökade behovet av digitala set-top-boxar för IPTV. Motorola erbjuder flexibla lösningar inom video i kabel-, DSL- och fibernät, till exempel nätverkslösningar och infrastruktur, videoöverföring, nya videoformat som MPEG-4, och utrustning för hemmet.

– Motorolas och Kreatels kombinerade styrka är synnerligen attraktiv för nyskapande TV- och videodistributörer världen över, och den ger dessa operatörer möjlighet att utveckla sina nätverk i framtiden, säger Dan Moloney, verkställande direktör för Motorola Connected Home Solutions. Motorola kommer att ha en flexibel IPTV-portfölj som siktar in sig på de konkreta utmaningar som världens TV- och video operatörer ställs inför i uppbyggandet och utvecklingen av sina nätverk.

Kreatel har mer än sex års erfarenhet av att utveckla och leverera innovativa mjukvaru- och hårdvarulösningar inom IPTV till europeiska telekom- och Internetoperatörer. Kreatels personal och IPTV-teknologi kommer att ge ytterligare fördelar för Motorolas kunder över hela världen – genom att både förstärka produktutbudet, men också genom att kunna erbjuda en ökad flexibilitet för operatörer som skall lansera videotjänster.

– Kreatels nuvarande kunder – och andra som söker unika och flexibla lösningar – kommer att få fördelar genom att arbeta tillsammans med en världsledande leverantör inom digital videoteknologi, säger Lars Bengtsson, verkställande direktör för Kreatel. Motorola har en oslagbar erfarenhet av att leverera och installera videonätverk över hela världen och kommer att göra det möjligt för ännu fler operatörer att utnyttja fördelarna med Kreatels plattform.

Avtalet som måste godkännas av myndigheter förväntas att genomföras under första kvartalet 2006. Kreatels ledningsgrupp och anställda kommer även fortsättningsvis att ha sin lokalisering i Linköping. Organisatoriskt kommer man att tillhöra IP-video-segmentet i Motorolas affärsområde Connected Home Solutions.

Om Kreatel

Kreatel har sedan sin satsning på IPTV-marknaden år 2000 etablerat sig som en ledande leverantör till utrullningar av bredbandsteve. Genom att kombinera hårdvara, mjukvara och konsulttjänster i sin lösning säkerställer Kreatel TV-upplevelsen för konsumenten, och tillfredsställer operatörens behov av stabilitet och lönsamhet. Mjukvaran är uppbyggd så att den uppmuntrar operatörer och tredjepartsföretag att utveckla och distribuera digitala applikationer som teve, video, spel, e-post, Internet etc. till den vanliga analoga TV:n. Huvudägare är idag ABN AMRO Capital, SEB Företagsinvest och Innovationskapital, rådgivare har varit Arma Partners LLP. Mer information om Kreatel finns på www.kreatel.com.

Om Motorola

Motorola är ett globalt ledande företag inom kommunikation som tillhandahåller Seamless Mobility produkter och tjänster via bredband, inbyggda datorer och mobila nätverk.

I ditt hem, i bilen, på jobbet eller varsomhelst där i mellan betyder Seamless Mobility att du kan nå vem som helst, saker och information, när som helst och var som helst. Seamless Mobility frigör kraften i samverkan mellan teknologier och möjliggör, smartare, snabbare, mer flexibel och kostnadseffektiv kommunikation. Motorolas försäljning uppgick till US 31.3 miljarder under 2004. För ytterligare information besök: <http://www.motorola.com/>.

#

Presskontakt:

Sverige:

Jakob Cederquist

Motorola, Inc.

+46 708 44 45 44

Jakob.Cederquist@motorola.com

Lars Bengtsson

Kreatel Communications AB

+46 13 367601 or +46 733 517601

lars.bengtsson@kreatel.com

Europa, Mellanöstern, och Afrika:

Mark Durrant

Motorola, Inc.

+44 1256 790313

Mark.Durrant@motorola.com

Nordamerika

Paul Alfieri

Motorola, Inc.
+1-215-323-1804
Paul.Alfieri@motorola.com

MOTOROLA and the Stylized M Logo are registered in the US Patent & Trademark Office. All other product or service names are the property of their respective owners.
© Motorola, Inc. 2006.

Statements in this press release that do not directly relate to historical facts constitute "forward-looking statements". These statements are based on current expectations and are subject to numerous risks and uncertainties, many of which are outside of both companies' control. Such forward-looking statements include, but are not limited to, statements about: (1) benefits and synergies of the proposed transaction, (2) future opportunities for the combined company and products, (3) the impact of the proposed transaction on the combined company's financial and operating results, and (4) the expected timeline for completing the transaction. The companies caution the reader that the actual events and results may be materially different than the anticipated results described in the forward-looking statements. The factors below, as well as the factors in Motorola's most recent annual report on Form 10-K and in its other SEC filings could cause these differences. These factors include: (1) the companies' ability to consummate the transaction; (2) the possibility that the parties may be unable to achieve expected synergies and operating efficiencies from the transaction within the expected time-frames or at all; (3) operating costs, customer loss and business disruption (including, without limitation, difficulties in maintaining relationships with employees, customers, clients or suppliers) may be greater than expected following the transaction; (4) the retention of certain key employees at Kreatel; and (5) the volatility of the international marketplace; and (6) the conditions to the completion of the transaction may not be satisfied, or the regulatory approvals required for the transaction may not be obtained on the terms expected or on the anticipated schedule. Motorola and Kreatel disclaim any intention or obligation to revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future event, or otherwise.