



”Hur är det att bli amerikansk?”

Lars Bengtsson, (fd VD Kreatel) och
Matthias Trygg, (Sr Marketing Director, Motorola)

Lars Bengtsson och Matthias Trygg belyser gemensamt Kreatels integration i Motorola från 2006 och framåt.

Lars Bengtsson var Kreatels VD från 1999 till 2008. Under hans tid i företaget utvecklades Kreatel från ett litet företag, som sålde linjeväljare på den svenska marknaden, till att bli världsledande inom IPTV, som idag är brännhett hos alla de stora telekombolagen.

År 2006 såldes Kreatel till Motorola och Lars jobbade därefter som Managing Director för det som Motorola kallar IPTV Open Systems, fram till våren 2008, där nu Matthias Trygg är SR Marketing Director.

De kommer att belysa nedanstående frågeställningar utifrån perspektivet “ett litet svenskt företag blir ett stort amerikanskt”

Vad fick Motorola ut av köpet av Kreatel? Vad ville Motorola få ut av köpet?
Vad ville Kreatel få ut av försäljningen? Vad blev det i verkligheten?

Hur gick integrationen till?

Hur påverkades organisationen?

Hur påverkades arbetssätten?

Hur påverkades kulturen?

Vad kan man lära sig av integrationen?

Tid: Tisdagen den **20 januari kl 16-18 ca.** Från 15.45 serveras det kaffe och kaka.

Plats: Sal U1, C-huset, Linköpings universitet

Pris: 200:- inkl moms, faktureras i efterskott. Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag.

Anmäl dig senast den **15 januari** genom att ringa Ann-Christine Forsberg tel:013-281568, eller maila: ann-christine.forsberg@liu.se, SMIL; c/o Centrum för Innovation och Entreprenörskap.

Varmt välkommen!